

## **Linee Guida per la Presentazione di richieste di SPONSORIZZAZIONE ED EROGAZIONE LIBERALE a FONDAZIONE FIERA MILANO**

Fondazione Fiera Milano sostiene, attraverso attività di sponsorizzazione o erogazioni liberali, iniziative e che abbiano obiettivi riconducibili alla promozione dell'interscambio culturale, scientifico, formativo, sociale e fieristico con particolare riferimento all'area metropolitana milanese e al territorio lombardo, ma anche a livello nazionale ed internazionale. Ogni attività di sponsorizzazione ed erogazione liberale deve essere coerente con l'Art.1 dello [Statuto della Fondazione](#)

Si definisce sponsorizzazione (cause-related) ogni corrispettivo per sostenere finanziariamente un evento, un'attività o un'organizzazione, in cambio dell'esposizione mediatica della ragione sociale/logo istituzionale/marchio di Fondazione Fiera Milano in specifici spazi pubblicitari e/o differenti supporti di comunicazione

Per ciò che concerne l'erogazione liberale, che contrariamente alla sponsorizzazione non prevede l'esposizione del logo/marchio, Fondazione Fiera Milano concede il finanziamento ad iniziative di terzi, , selezionate in base alla loro affinità, al proprio oggetto sociale e coerenza con gli obiettivi fissati dal Piano Triennale vigente. I principali strumenti operativi sono il patrocinio gratuito, le elargizioni liberali e il cofinanziamento di progetti o attività con finalità continuative.

Non è previsto alcun benefit per Fondazione Fiera Milano, ma il beneficiario dell'intervento si impegna, ove possibile, a fare menzione negli atti, del sostegno di Fondazione.

- 1. Chi può presentare la richiesta**
- 2. Requisiti della richiesta**
- 3. Modalità di selezione e tipologia**
- 4. Modalità operative**
- 5. Rendicontazione**
- 6. Erogazione del contributo**

### **1. Chi può presentare la richiesta**

La richiesta di sponsorizzazione o erogazione liberale può essere presentata da enti/associazioni/enti del terzo settore/fondazioni e imprese che offrano garanzie di qualità e serietà, previa definizione di appositi accordi e verifica dell'onorabilità del soggetto beneficiario, anche in conformità alla procedura Albo Fornitori di Fondazione Fiera Milano, non in contrasto con quanto previsto dal D.lgs. 231/01.

Sono esclusi dalla presentazione delle richieste:

- enti e organizzazioni non formalmente costituiti con atto regolarmente registrato;
- partiti e organizzazioni politiche;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- soggetti che svolgono propaganda politica direttamente o indirettamente per influenzare il procedimento legislativo e le campagne elettorali;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- persone fisiche;
- soggetti in conflitto di interesse con l'attività di Fondazione Fiera Milano o con i membri degli organi statutari della Fondazione.

### **3. Requisiti della richiesta**

I progetti presentati devono soddisfare i seguenti requisiti:

- descrizione dettagliata e finalità dell'iniziativa per cui si richiede il contributo;
- essere presentati almeno 60 giorni prima dell'inizio dell'evento e/o progetto per cui viene richiesta la sponsorizzazione o l'erogazione liberale;
- essere coerenti con le finalità perseguite da Fondazione Fiera Milano;
- escludere la realizzazione d'interventi generici non finalizzati;
- per i progetti di sponsorizzazione, prevedere il co-finanziamento da parte del proponente in misura pari almeno al 50% dell'impegno di spesa complessivo.

L'ammissibilità delle richieste alla fase di valutazione va, inoltre, verificata alla luce delle seguenti condizioni:

- nel corso dell'anno solare, non può essere concesso da parte di Fondazione Fiera Milano più di un finanziamento per la stessa iniziativa;
- nel corso dell'anno solare non può essere concesso da parte di Fondazione Fiera Milano più di un finanziamento allo stesso soggetto;
- non possono essere concesse, qualora il proponente non abbia ancora prodotto adeguata rendicontazione delle attività svolte in relazione a precedenti erogazioni da parte di Fondazione.

### **4. Modalità operative**

Le richieste di intervento prese in considerazione riguardano:

- cofinanziamento di eventi e di progetti di elevato prestigio culturale e sociale;
- adesione a progetti presentati da associazioni, fondazioni, centri di ricerca ed enti culturali di chiara fama ed elevato prestigio;
- contributo a organizzazioni attive nello sviluppo della ricerca scientifica, del sostegno e dell'assistenza al tessuto sociale ed al contesto ambientale.

In dettaglio, sono stati definiti i seguenti ambiti di intervento:

- Culturale;
- Formativo;
- Medico-scientifico;
- Sociale;
- Sportivo

A seguito della valutazione positiva del progetto da parte di Fondazione Fiera Milano, il richiedente dovrà produrre tutta la documentazione richiesta dalla Procedura Albo Fornitori relativa alla qualificazione del Fornitore prima di poter sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione o erogazione liberale.

### **5. Rendiconto**

Il soggetto beneficiario, entro i successivi 30 giorni lavorativi alla conclusione del progetto/evento, deve caricare sul sito web di Fondazione Fiera Milano, sezione sponsorizzazioni e liberalità, un resoconto scritto sull'effettiva corretta destinazione di quanto ricevuto, che prevede nel dettaglio:

- Rendiconto qualitativo e quantitativo sul progetto
- Consuntivo Economico, dal quale si possa evincere che l'importo erogato da Fondazione Fiera Milano sia inferiore o uguale a quanto effettivamente speso e rendicontato. Per le sponsorizzazioni, l'importo erogato da Fondazione Fiera Milano deve essere inferiore al 50% del totale speso e rendicontato.
- Giustificativi economici (preventivi, incarichi, contratti e fatture) riportanti tutti il nome del progetto e intestati al soggetto sponsorizzato.
- Nel caso di sponsorizzazione, giustificativi relativi alla visibilità di Fondazione Fiera Milano e di eventuali altri benefit concordati

### **6. Erogazione del contributo**

Il corrispettivo della sponsorizzazione o dell'erogazione liberale viene erogato a ricevimento di regolare fattura e/o ricevuta fiscale (per le erogazioni liberali dovrà essere una richiesta riportante l'importo e l'IBAN sul quale emettere il bonifico) con modalità di pagamento a 60 gg data fattura fine mese.

La fattura /ricevuta fiscale potrà essere emessa solo a progetto concluso e a seguito della valutazione positiva della rendicontazione inviata.